**El triunfal regreso de Thalia Sodi a México: moda, estilo, maquillaje y mucho más en su máximo esplendor**

* *Luego de 5 años, la actriz y estrella de pop mundialmente reconocida regresó a tierras mexicanas, para reconquistar el corazón de sus fans y reforzar su alianza con Smart Fit, Price Shoes y Arabela.*

**Ciudad de México, 07 de noviembre de 2024.** Si hay un ícono de estilo, elegancia y alegría en México que ha cautivado millones de personas a nivel mundial, es Thalia Sodi, la superestrella del pop que regresó a nuestro país, para consentir y convivir con la audiencia mexicana durante un brunch que se llevó a cabo en la Ciudad de México, el pasado 4 de noviembre.

Durante el evento, Thalia celebró la expansión de su marca personal, posicionando su multifacética carrera que incluye exitosas campañas de líneas de moda, belleza y productos con marcas como **Smart Fit**, **Price Shoes** y **Arabela**, con las que impulsa un vínculo emocional con la cultura popular, el empoderamiento a las mujeres, la diversidad e innovación, además de actuar como un ejemplo de éxito y compromiso social. Además, realizó diversas activaciones junto a sus socios de marca durante un viaje histórico, demostrando que su influencia va más allá del entretenimiento, convirtiéndola en una figura clave en la sociedad mexicana contemporánea.

Un ejemplo de ello se vivió durante el evento exclusivo de Smart Fit con Thalia quienes, en conjunto, trabajaron en una exclusiva sesión de fotos para su nueva campaña, donde Thalia brilló con su carisma y estilo. Posteriormente, los invitados, quienes se destacan influenciadores para una vida fitness, disfrutaron de una energizante clase de danza con los éxitos de la cantante y guiada por una de las expertas de Smart Fit, quienes fomentan la conexión entre cuerpo y mente. Thalia compartió su visión sobre la importancia de llevar un estilo de vida saludable

**“***Con Smart Fit, nos enfocamos en la salud, tanto física como mental. Juntos, promovemos la idea de que la vida es un movimiento, alentando a todos a adoptar un estilo de vida más activo y satisfactorio. Se trata de inspirar a las personas a cuidar su cuerpo y su mente porque la verdadera fuerza viene de adentro***”**, expresó Thalia Sodi

Por su parte, Thalia tuvo una destacada participación en los recientes eventos de esta semana con Price Shoes y Arabela, donde además de dar a conocer su alianza en futuras campañas, se celebró y reconoció el arduo trabajo de los empleados de ambas marcas. En un ambiente lleno de música y detalles especiales, Thalia enfatizó su compromiso con el empoderamiento femenino, animando a las mujeres a tomar las riendas de su futuro.

A través de su marca personal y en conjunto a las marcas aliadas, la cantante y actriz busca combinar la elegancia y modernidad, reflejando su escancia única que la caracteriza y reforzar su compromiso con sus seguidores, añadiendo una dimensión significativa a su marca y mostrando que es más que una figura del entretenimiento; también se preocupa por el bienestar social.

“*Para mí es fundamental poder empoderar a las personas, especialmente a las mujeres, para que se hagan cargo de su propio futuro. Este fue uno de nuestros mensajes principales junto con Price Shoes y Arabela, hacer que las mujeres se conviertan en dueñas de negocios independientes a través de sus ventas por catálogo, estas empresas permiten a las emprendedoras, una iniciativa que me enorgullece apoyar. Juntos, no solo estamos creando oportunidades para ellas y sus familias, sino que también resaltamos la belleza y la fuerza de las mujeres mexicanas*”, mencionó Thalia

Este regreso no solo fue un momento de celebración para sus fans, sino también un recordatorio de su impacto perdurable en la cultura y la moda contemporánea. Con su versatilidad y enfoque empresarial, Thalia Sodi continúa siendo un faro de innovación y empoderamiento en México.

“*Estoy muy emocionada de estar de regreso en mi amado México, reconectarme con mis raíces y compartir este momento especial con todos ustedes. Estoy emocionada no solo de traer mi música, sino también de compartir las últimas actualizaciones sobre mis emprendimientos en moda, cosméticos y fitness*”, expresó la artista mexicana.

###

**Sobre Thalia Sodi™**

Thalia es una cantante y compositora multiplatino, empresaria, autora, diseñadora de moda e influyente en redes sociales. Reconocida como la Reina del Pop Latino, su camino hacia el estrellato es extraordinario, con una impresionante trayectoria de 30 sencillos en el Top 10 y ventas globales que superan los 50 millones de discos.

En 2013, recibió una estrella en el icónico Paseo de la Fama de Hollywood. Sus álbumes Amore Mio y Latina, así como su exitoso tema No Me Acuerdo junto a Natti Natasha, alcanzaron el estatus multiplatino en varios países. En 2024, Thalia lanzó su esperado álbum de estudio A Mucha Honra, que rinde homenaje a la música y cultura mexicana. El sencillo Te Va a Doler llegó al puesto #1 en las listas Latin Airplay y Latin Pop de Billboard. En la víspera del lanzamiento del álbum, Thalia copresentó los Latin American Music Awards, cautivando a la audiencia con dos actuaciones especiales, incluyendo una versión electrónica de Te Va a Doler.

Thalia ha ganado numerosos premios, incluyendo Premios Juventud, Premio Lo Nuestro, Latin Grammys y Billboard Latin Music Awards. Fue honrada como Global Powerhouse en los Billboard Latin Women in Music y reconocida con el President's Merit Award de la Academia Latina de la Grabación. Además, es la artista femenina mexicana solista más vista en YouTube, con más de 5 mil millones de reproducciones en su canal.

Creada por Thalia, la marca Thalia Sodi™ es una marca de estilo de vida que abarca diversas categorías, como moda, calzado, joyería y accesorios, belleza, fragancias y hogar. Se encuentra en tiendas de Norte y Latinoamérica a precios accesibles, asegurando que la colección Thalia Sodi™ sea accesible para todos. Diseñada para la mujer moderna, Thalia Sodi encarna el espíritu seguro, femenino y lleno de vida que inspira a mujeres de todo el mundo. Además, Thalia es una embajadora de marca solicitada, colaborando para aumentar la visibilidad de marcas en los sectores de salud y bienestar, alimentos y bebidas, y belleza.

Para más información y actualizaciones exclusivas, sigue a Thalia en [Instagram](https://www.instagram.com/thalia/?hl=en), [TikTok](https://www.tiktok.com/%40thalia?lang=en), [X](https://twitter.com/thalia?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor) y [Facebook](https://www.facebook.com/Thalia/).

**Sobre Authentic Brands Group**

Authentic Brands Group (Authentic) es una plataforma unificada que integra fusiones y adquisiciones, estrategia de marca, creatividad e innovación digital para liberar el poder de su portafolio global. Conecta marcas icónicas de deportes, estilo de vida, entretenimiento y medios con socios de primera clase para optimizar el valor a largo plazo en el mercado. Con más de 32 mil millones de dólares en ventas minoristas anuales globales, las marcas de Authentic tienen una presencia de venta al por menor en 150 países, incluyendo más de 13,000 tiendas independientes, shop-in-shops y 400,000 puntos de venta.

El portafolio de marcas de Authentic incluye a Shaquille O'Neal, David Beckham, Sports Illustrated, Dr. J, Greg Norman, Neil Lane, Thalia, Marilyn Monroe, Elvis Presley, Muhammad Ali, Reebok, Champion, Brooks Brothers, Barneys New York, Judith Leiber Couture, Ted Baker, Hunter, Vince, Hervé Léger, Frye, Nautica, Juicy Couture, Vince Camuto, Lucky Brand, Aéropostale, Forever 21, Nine West, Sperry, Rockport, Eddie Bauer, Boardriders, Quiksilver, Billabong, Roxy, DC Shoes, RVCA, Spyder, Volcom, Prince, Izod, Van Heusen, Hart Schaffner Marx y Thomasville.

Para más información, visita [authentic.com](https://authentic.com.)

Sigue a Authentic en [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/abg_nyc), [Instagram,](https://www.instagram.com/weareauthentic/) [X](https://twitter.com/authenticbrands?lang=en) y [WeChat.](https://mp.weixin.qq.com/s/6lc-dB-5KdB7izDV2-4HQA)

**Contacto de prensa:**

Paola Ruiz

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 55 85777630

E-mail: paola.ruiz@another.co